

## Achter de Bongo-schermen: de fotografen

Een team van twee beeldredactrices en twee fotografen zorgt ervoor dat elke partner de juiste beelden krijgt in het Bongo-boekje.

### Hoe en wanneer beginnen jullie, de fotografen, met het verzamelen van de beelden?

"Vanaf begin januari 2010 werken we aan het gamma voor 2011. Zodra de deelnemende partners per thema zijn vastgelegd, gaan we na met welke partners we reeds hebben samengewerkt en welke partners nieuw zijn. Bij partners die we al kennen, kijken we of de foto's nog up-to-date zijn. De nieuwe partners proberen we zo veel mogelijk te bezoeken en zelf te fotograferen. Zo bezoeken we per jaar ongeveer 400 deelnemende partners."

### Waarom zit de meerwaarde van een eigen team aan fotografen?

"Door onze eigen foto's te maken, creëren we een duidelijk

herkenbare Bongo-stijl. Soms maken we gebruik van beelden die we van de partner ontvangen, dan gaan we na of ze voldoen aan onze kwaliteitseisen."

### Aan welke criteria moet een foto voldoen om in de Bongo-stijl te passen?

"We willen steeds een realistisch beeld van de omgeving schetsen, zodat de klant weet waar hij terecht komt. Daarom selecteren we enkel foto's die passen bij het arrangement."

### Moet een partner voor deze dienst betalen?

"Nee. We vinden het belangrijk om te investeren in de kwaliteit en



Eén van onze Bongo-fotografen.

## SPECIAAL VOOR BEDRIJVEN: Bongo De Collectie

Je wilt je medewerkers een Bongo schenken, maar je weet niet helemaal zeker met welk thema je hen een plezier doet? Dan kun je kiezen voor de Bongo De Collectie, die speciaal voor de zakelijke markt is samengesteld. Deze Bongo is niet opgebouwd rond één thema, maar biedt een variatie aan arrangementen uit verschillende thema's (gastronomie, wellness, een museumbezoek, een gezinsactiviteit, ...). Dit is een cadeau waar je iedereen een plezier mee doet.



### JARIGE VAN DE MAAND: STIER (21 april - 20 mei)



#### Een charmante verkoper

De Stier is artistiek en creatief. Hij staat bekend om zijn goede smaak en kan dat dan ook prima overbrengen aan zijn klanten. De Stier is vastberaden, maar zeker niet koppig. Zijn gevoelige aard maakt dat hij op een charmante manier alles aan de man kan brengen.

#### Cadeautips voor de jarige Stier:



#### COLOFON

##### Verantwoordelijke uitgever:

Smart&Co bv  
Harry Bleeker  
Mariniersweg 55  
3011 NE Rotterdam  
T 010 288 05 50  
info@bongo.nl  
www.bongo.nl

##### Oplage:

550 exemplaren

Niets uit deze uitgave mag gekopieerd worden zonder toestemming vooraf van de uitgever.



de belevenisbon

Neem voor meer informatie vrijblijvend contact op met uw persoonlijke Key Account Manager, Kim Yuen: kim.yuen@bongo.nl - T 010 403 53 60  
Heb je opmerkingen of voorstellen voor een volgende editie van Bongo Flits? Mail naar flits@bongo.nl.

# Bongo Flits

een inspirerend krantje voor bedrijven



P2 SUCCESVOL DOOR DE  
ZOMERMAANDEN



P3 BOUW AAN JE SUCCES  
met Bongo



P3 Geef je Bongo  
EEN EXCLUSIEF TINTJE



P4 SPECIAAL VOOR  
BEDRIJVEN

## OVER BONGO: de toekomst

Smart&Co is actief in 18 landen met het uitgeven van cadeaubonnen, maar het is ook de groep achter gastronomiegids Gault Millau en La Fourchette, de website voor restaurantreserveringen.



#### Wat is de missie van Smart&Co?

Harry Bleeker (general manager Smart&Co Benelux): "We willen de meest innovatieve aanbieder van cadeaubonnen zijn en uitgroeien tot 's werelds grootste tussenschakel in de vrijetijdsmarkt. Smart&Co wil belevenissen aanbieden die aan de verwachtingen voldoen of ze overtreffen."

#### Waarom onderscheidt Bongo zich t.o.v. concurrenten?

"In eerlijkheid, kwaliteit en innovatie. We geven in het boekje een eerlijk beeld van iedere bestemming, *what you see is what you get*. Zo zul je bijvoorbeeld nooit foto's van een suite zien als de kans groot is dat je in een standaardkamer terecht komt. Om de kwaliteit te garanderen, moeten alle arrangementen aan criteria voldoen, zoals de bereikbaarheid, het unieke karakter van de locatie en de voorzieningen. Via ons beoordelingssysteem kunnen klanten zelf een score geven aan hun belevenis. Bestemmingen die laag scoren worden uit het aanbod

verwijderd. Ten derde is innovatie erg belangrijk, zowel wat het aanbod als de dienstverlening betreft."

#### Welke innovaties heeft uw bedrijf in de voorbije vijf jaar gerealiseerd?

"Bongo heette van 2001 tot eind 2006 gewoon 'de cadeaubon van Weekendes'. Minder dan drie jaar na de lancering had het merk Bongo een naambekendheid van 79% in België en 32% in Nederland. Met het reserveringssysteem kunnen Bongo-klanten online de beschikbaarheden raadplegen en eenvoudig een hotel reserveren. Er bestaan inmiddels 50 verschillende thema's in Nederland en elk jaar wordt 15 à 20% van het gamma vervangen door nieuwe thema's. In november 2008 lanceerde Smart&Co in België een tweede merk van belevenisbonnen: Give a Do.Sinds 2009 bestaat in België ook Bongo Boutique, waarmee je geen belevenis, maar een tastbaar geschenk geeft."

## Bongo-kwaliteit

Om onze klanten steeds kwalitatieve belevenissen en producten te kunnen garanderen, investeren we voortdurend. In onze afdeling Contracting bijvoorbeeld: zij zoeken nieuwe partners en gaan de locatie bekijken, zodat we steeds goed weten wat we aanbieden. Onze fotografen zorgen voor de juiste beelden en copywriters voor een eerlijke beschrijving. Ook in de klantendienst blijven we investeren. Met technologische verbeteringen en bijscholingen willen we steeds een efficiënte en klantvriendelijke dienst aan verkoop bieden.

Een tevredenheidsenquête uit 2009 bij 826 Bongo-partners toont dat 92% over het algemeen tevreden is met de samenwerking. 97% vindt de belevenisbon een goed concept. Gevraagd naar de sterke punten van Bongo, worden eerst het concept op zich en het distributienetwerk van Bongo genoemd, maar ook het professionalisme van het bedrijf en de reputatie van het merk.

Extra visibiliteit en hogere omzet zijn de belangrijkste redenen om met Bongo in zee te gaan. 95% is tevreden over de manier waarop ze door Bongo worden

voorgesteld. Hoewel onze partners vaak benaderd worden door concurrenten, wil meer dan 9 op 10 het partnerschap met Bongo voortzetten.

We vroegen ook de mening van meer dan 16.000 gebruikers van Bongo. 91% van de Bongo-klanten is tevreden over de producten van Bongo en 90% van hen vindt de partners die Bongo selecteert van goede kwaliteit. Over het online reservatiesysteem van Bongo is 95% van de gebruikers tevreden en ook onze klantendienst scoort goed: 90%.

## AGENDA:

2-3 juni

### MARCOM Beurs in RAI Amsterdam

De ontmoetingsplek met inhoud voor de marketing en communicatiebranche! Wilt u graag deelnemen aan de MARCOM Beurs? Neem dan nu contact met ons op en ontvang zolang de voorraad strekt een VIP entreekaart t.w.v. € 80.

juli - augustus

### Zomervakantie

De zomervakantie, dat is extra veel tijd om er met Bongo op uit te trekken. Gun je werknemers een verdiend weekendje weg of een leuke belevenis.

september

De lancering van het nieuwe Bongo-gamma 2011.

nieuw

bij Bongo:

Ook voor dit jaar werden weer vele nieuwe Bongo-thema's in het leven geroepen. We zetten een paar van de laatste nieuwe Bongo's op een rijtje.

### Voor de kleinsten

**Bongo De Wereld van Studio 100: € 59,90**



Waarmee kun je de kleintjes tegenwoordig gelukkiger maken dan met de magie van Studio 100? Met deze bon trakteer je hen op een dagje in een Plopsa-themapark of op

een live-show van één hun favoriete tv-vriendjes. Deze bon geeft recht op een vermindering van 50 euro voor het bijwonen van een Studio 100-show, inclusief een waardebon van 10 euro voor merchandising of toegang tot een Plopsa-park naar keuze. Het aantal personen dat toegang krijgt is afhankelijk van het gekozen park.

### 33 steden in een doosje

**Bongo Historische Steden: € 124,90**

Parijs, Wenen, Antwerpen, ... sommige steden hebben honderden oude verhalen te vertellen. Met de Bongo Historische Steden kun je ze op je eigen tempo gaan ontdekken. De geselecteerde hotels staan allemaal in historisch interessante steden, inbegrepen is een overnachting met ontbijt.



## SUCCESVOL DOOR DE ZOMERMAANDEN

Eindelijk: daar is de zomer weer! Iedereen heeft er lang naar uitgekeken, maar voor veel bedrijven betekent het ook een terugval van de omzetcijfers. Daar kun je nu met Bongo iets aan doen.

Bedank je medewerkers voor hun harde werk met een unieke belevenis. Verras ze met een Bongo en stop er een toepasselijk bedankbriefje bij. Of gebruik Bongo om je verkopers of dealers te motiveren: "Hoe meer resultaten je behaalt, hoe sneller je op Charmeweekend

**Bongo heeft alvast enkele leuke thema's in de zomersfeer waarmee je je werknemers gemotiveerd houdt:**

### Zon, zee, strand

**Bongo Beach: € 49,90**

Zon, zee, strand: ga je dromen bij het horen van deze woorden? Of je nu de voorkeur geeft aan actie zoals beachvolley, powerkiten of blokarten wanneer je naar het strand trekt, of liever bij een hapje en een drankje in een trendy beachclub geniet van het uitzicht op strand en zee, of nog wilt proeven van overheerlijke kreeft: Bongo Beach heeft een onvergetelijke belevenis in petto voor alle strandfanaten.



kunt". Het lijkt voor de hand liggend, maar het werkt gegarandeerd.

Wil je extra klantentrouw genereren? Schakel Bongo in, in combinatie met een spaaractie, en leg je trouwste klanten eens in de watten. Of link een Bongo-thema aan een promotieactie: ontvang een Bongo Gastronomie bij aankoop van een keuken, koop hier een kofferset en ga meteen op Droomweekend!

### Logeren aan zee

**Bongo Uitwaaien aan Zee: € 299,90**

(vanaf juni verkrijgbaar)

Hou je van lange wandelingen over het strand, fietstochten door de duinen en de rode zon die mooi wegzakt in de zee? Dan is de Bongo Uitwaaien aan Zee iets voor jou. Met deze gloednieuwe Bongo heb je recht op twee of drie overnachtingen in een hotel aan de Belgische, Nederlandse, Franse of zelfs Britse kust. Verkijs je het strand van Scheveningen met de beroemde pier, of een weekendje op één van de Waddeneilanden? Of trek je toch liever naar de imposante krijtrotsen van de Normandische kust?



## Bongo's zomerse top 5:

### Bongo Ontbijt met Bubbels:

**€ 24,90**

Een ontbijt met een glaasje bubbels voor twee personen.



### Bongo Sauna voor Twee:

**€ 39,90**

Toegang tot een familie-sauna voor twee personen.



### Bongo Natuur:

**€ 99,90**

Een overnachting, inclusief ontbijt voor twee personen.



### Bongo Sensatie:

**€ 189,90**

Een sensationele ervaring voor één persoon.



### Bongo Weekend Barcelona:

**€ 299,90**

Twee overnachtingen, inclusief ontbijt voor twee personen.



## BOUW MET BONGO AAN JE SUCCES:

Beloon, bedank, overtuig en motiveer

### Incentive: Bongo beloont

Geen succesvol bedrijf zonder tevreden medewerkers. Wil je hen bedanken voor hun inzet, feliciteren met hun verjaardag of verrassen met kerst? Geef een belevenis in een doosje!

Heb je de consument nodig voor een marktonderzoek? Met Bongo ben je verzekerd van medewerking.

### Relatiegeschenk: Bongo bedankt

Verras jouw goede relaties op originele wijze. Laat Bongo vertellen dat je hen waardeert en geef hiermee een positieve impuls aan jullie samenwerking.

### Sales promotie: Bongo overtuigt

De verkoop van je product stimuleren? Overtuig klanten met een Bongo en maak van elke aankoop een belevenis.

### Loyalty-programma: Bongo motiveert

Klantentrouw verhogen? Laat ze sparen voor Bongo-belevissen. Zo voorkom je verkoopdips en bouw je een lange en vruchtbare relatie op met jouw klant.

### Voordelen voor de klant:

- Service van A tot Z
- Personalisatie: bedrijfslogo + persoonlijke tekst
- Levering binnen 48 uur
- Betaling achteraf
- Advies op maat



Neem voor meer informatie vrijblijvend contact op met uw persoonlijke Key Account Manager, Kim Yuen: Kim.yuen@bongo.nl - T 010 403 53 60.

## Geef je Bongo een exclusief tintje

Voor bedrijven ontwikkelde Bongo een reeks verpakkingen die inspelen op speciale gelegenheden. Wil je je werknemer een bonus geven, omdat hij een goede deal heeft afgesloten? Feliciteer je een goede partner graag met zijn verjaardag? Of wil je klanten bedanken voor hun jarenlange trouw? Voor al deze gelegenheden is er nu een passend jasje voor de Bongo die je cadeau geeft. Er is zelfs nog een plaatsje voorzien op de sleeve om een persoonlijke boodschap aan te brengen.

Voor meer informatie contacteer ons B2B-team (zie pagina 4).

## Beloon je trouwe klanten met Bongo

Waarom wachten tot iemand je een Bongo geeft, als je er zelf een kunt verdienen? Een spaaractie met een Bongo als beloning is een perfecte manier om je trouwe klanten iets terug te geven.

Unipro BV uit Haaksbergen is een leverancier van hulpmaterialen voor het afwerken van nieuwe en bestaande vloeren. Begin 2010 startte Unipro een loyaliteitsprogramma, in samenwerking met Bongo. Klanten krijgen bij hun aankopen funpoints, die ze kunnen verzilveren voor een Bongo naar keuze.



De Bongo-spaaractie van Unipro.



Directeur Frank ter Beke van Unipro: "Dit spaarprogramma geeft ons de gelegenheid ons 50-jarig jubileum écht samen met onze klanten te vieren."

Ook Kaprmee, een consultant voor de haarcosmeticabranche, vond in Bongo een ideale partner om zijn klanten te belonen. Dankzij het Bongo-loyaliteitsprogramma sparen klanten van Kaprmee voor hun favoriete Bongo.

Sleeve 'Happy Birthday' Sleeve 'Well Done' Sleeve 'Thanks - Merci - Danke Schön - Bedankt'



De Bongo-verpakkingen.